

# وزیر خارجه عراق در بازگشت از واشنگتن حامل پیام آمریکا برای ما بود

صفحه ۲

**معاون اول رئیس جمهور:**  
**تأمین مسکن برای مناطق کم‌برخوردار با تمام توان پیگیری می‌شود**  
محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور در آیین افتتاح نمایشگاه دستاوردهای طرح توانمندسازی ۲۰۲۰ محله، با قدرانی از وزارتخانه‌ها و دبیرخانه ستاد طرح ...



**رئیس قوه قضاییه:**  
**می‌خواهیم به طور جدی از سرمایه‌گذاری حمایت کنیم**  
حجت الاسلام غلامحسین محسنی اژه‌ای، رئیس قوه قضاییه در نشست با کارکنان، کارآفرینان و شرکتهای دانش‌بنیان استان مرکزی اظهار کرد: باید نسبت به بسیاری از موضوعات در کشور، به یک فهم ...



**رئیس جمهور:**  
**دشمن پس از ناکامی در اغتشاشات، التهاب آفرینی در بازار را دنبال می‌کند**  
آیتا... سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور در جلسه هیئت‌دولت با اشاره به جنگ ترکیبی دشمن علیه ملت ایران، اظهار داشت: جنگ ترکیبی و جبهه مختلفی دارد که جنگ ...



**رئیس سازمان همیاری شهرداری‌های استان فارس:**

# به دنبال شفافیت در عملکرد هستیم

رئیس سازمان همیاری شهرداری‌های استان فارس گفت: باتوجه به اینکه تاکنون در سازمان همیاری شهرداری‌های کشور نمودار مصوبی وجود نداشت، در حال تصویب یک نمودار هستیم و به‌زودی این نمودار به شهرداری‌های استانی سراسر کشور ابلاغ خواهد شد. سید علی سیدنصیری که چندین ماه است مسئولیت ریاست سازمان را برعهده

صفحه ۳

**در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای فارس و بوشهر مطرح شد:**  
**برنامه‌ریزی برای عبور از تابستان پیش رو**  
بهره‌برداری از ده‌ها طرح عمرانی، تأمین و انتقال برق



صفحه ۷



مرکز آمار ایران اعلام کرد:

# تورم فارسی پایین‌تر از میانگین کشوری

صفحه ۳

لیلا غضنفری

ghazanfari@sobhannews.ir

## میوه‌های شکیل

افزایش دلار باعث شده است که رنگ و روی میوه‌های وارداتی یک سرو گردن از میوه‌های داخلی متفاوت باشد. میوه‌هایی که دیگر توان خرید را به دانه‌های تقییل داده است.

در حالی که انواع میوه‌های داخلی فراوان و با قیمت‌های مناسب در بازار عرضه می‌شود، اما قیمت گران میوه‌های وارداتی کام مردم را تلخ کرده است.

ایران از بزرگترین تولیدکنندگان میوه در جهان است و طبق گزارشات سازمان خواروبار کشاورزی ملل متحد، در ۲۵ محصول کشاورزی رتبه‌های اول تا بیستم جهان را دارد. تنوع و فراوانی تولید میوه در کشور بسیار بالا است و سالانه حدود ۱۷۳ هزار تن و به ارزش نزدیک به یک میلیارد دلار به کشورهای دیگر صادر می‌شود با این حال برخی میوه‌های وارداتی با قیمت‌های گران در داخل عرضه می‌شود و در طی سال‌ها به نیاز ضروری مردم تبدیل شده است. میوه‌هایی که به دلیل نوسانات نرخ از نظایه قیمت‌گذاری می‌شوند و عملاً به عنوان میوه‌های مجلل و شکیل تبدیل شده‌اند.

واردات میوه‌هایی که می‌تواند در کشور تولید گردد با نوسان‌های نرخ ارز این میوه‌ها را لوکس می‌کند مانند موز که هم اکنون کیلویی ۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری و به فروش می‌رسد، میوه‌ای که بعد از مدتی ذائقه مردم تغییر داده است آن محصول به نیاز عرف تبدیل شده به طوری که اکنون موز در مراسم ختم و عروسی سر سفره گردم است، به حدی که در خرید میوه برای مهمان اگر موز نباشد مثل اینکه کار خطایی انجام شده است. حال باید سالانه میلیون‌ها دلار ارز برای این میوه‌های وارداتی از کشور خارج می‌شود میوه‌هایی مانند پاپایا و غیره که اکنون روی چرخ‌ها به فروش می‌رود چنین خطری دارد. کارشناسان معتقدند که به عمل آوردن میوه در هر منطقه مناسب با نیاز همان منطقه است، بنابراین در مناطق سردسیر و گرمسیر میوه‌های خاصی به عمل می‌آید که متناسب با ویتامین‌های مورد نیاز مردم آن منطقه است. که با توجه به نوسانات نرخ ارز لازم است که در زمینه میوه‌های مانند با تولید انبوه تر آن را از حالت لوکس لاقال خارج کنیم تا برای مایقی میوه‌ها مانند آناناس در آینده یا به فکر تغییر ذائقه باشیم یا تولید در داخل کشور و بومی کردن آن.



نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس:  
**سازمان خصوصی سازی پاسخگوی سوء عملکرد خود باشد**

صفحه ۳



مدیرعامل شرکت آبفا فارس:  
**خیرین آبرسان از دیرباز در استان فارس منشأ خیر بوده‌اند**



رئیس کمیسیون حمل و نقل و عمران شورای اسلامی شیراز بیان کرد:  
**عازر ضعیفی ترافیکی قبل از صدور پروانه ساختمانی**

صفحه ۳



استاندار فارس خیر داد:  
**راه‌اندازی مرکز رشد برای حمایت از پوشاک ایرانی و اسلامی**

او در پایان تصریح کرد برگزاری کارگاه‌های تجربه‌نگاری با حضور متخصصین گردشگری از دیگر برنامه‌های پیش روی رویداد استارت‌آپ ویکند گردشگری شیراز است که با حضور اساتیدی از استرالیا به نام دکتر افشاری فرد و دکتر امیرحسین حکمت‌نیا از شیراز برگزار می‌گردد، همچنین در نشست سخنرانی به سبک ویدئو در روز ۹ اسفند ماه در تالار فجر دانشگاه شیراز با حضور چهار نفر از فعالان گردشگری برگزار گردید.

## رویداد مسئله‌محور است

الهام مشکل گشا، دبیر اجرای این رویداد نیز با اشاره به برگزاری تور گردشگری نیمروز با هدف شناساندن سایت‌های توریستی شیراز با حضور متخصص در مسیر گردشگری سنگ‌سیاه و زند افروز: استارت‌آپ ویکند یک گردهمایی آموزشی و تجربه برای کارآفرینان و افراد ایده‌پرداز است تا در جریان آن بتوانند ایده‌های خود را با یکدیگر در میان گذاشته و آنها را در معرض قضاوت داوران و مربیان قرار دهند. این برنامه از این جهت اهمیت دارد که تعداد افراد شرکت‌کننده در آن زیاد و در کشورهای معتبر دنیا اجرا می‌شود.

او تصریح کرد: این رویداد دومین رویداد استارت‌آپی در سال جاری که جهت شناسایی رشد و توانمندسازی ایده‌های نوآور و طرح‌های دانش‌بنیان توسط شرکت همیارت در استان فارس برگزار می‌گردد. مشکل گشا با اشاره اینکه این رویداد با هدف دانش تجربی است، گفت: حتی ایده‌ها در این رویداد پخته می‌شود. او به چشم‌اندازهای این رویداد پرداخت و گفت: در محور تسهیل بین ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران، بازسازی رونق استارت‌آپ گردشگری شیراز پس از کرونا، توسعه روابط و استشراف تجربیات گردشگری در حوزه فناوری و تسهیل فرآیند بازاریابی برای ذی‌نفعان گردشگری دنبال می‌گردد. او درباره اینکه این رویداد مسئله‌محور است و نه اینکه رویداد تعریف کنیم بعد مسئله‌محور باشد، گفت: تاکنون ۱۲۷ ایده از استان‌های مختلف شرکت کردند.

علی نصیری، دبیر علمی این رویداد نیز گفت: اینکه سازمان همیاری‌های شهرداری اولین‌بار نگاه نرم‌افزاری به دنبال پیشبرد اهداف و حفاظت از شهر دارد، ارزشمند است اگر این نگاه چند دهه بیشتر بود در برخی از موارد توسعه پایدار و حتی دهن بهداشتی زیاده کمتر مشکل وجود داشت.

او عنوان کرد: در شهر شیراز در سایر شهرهای استان در حوزه گردشگری و میراث ملموس و ناملموس ظرفیت‌های بی‌نظیری وجود دارد. هادی بستام، دبیر رسانه‌ای این رویداد گردشگری، فناوری و آینده گفت: نگاه مجموعه استارت‌آپی به جوانان متفاوت است و معاون گردشگری و زیارت اقدامات ارزنده‌ای انجام دادند که با همکاری سازمان همیاری‌ها و شرکت همیارت جز دستگانه‌های است که در چند ماه گذشته دومین رویداد را برگزار می‌کنند و افراد و طرح‌های خلاق را دعوت کردند تا ایده‌ها را از ایده تا عمل را هدایت کنند. او با اشاره به ظرفیت گردشگری در اداره و توسعه استارت‌آپ‌ها و خطر نشان کرد: اقدامات پیش از این بالفعل شده است که این رویداد می‌تواند زمینه‌ساز برای بالفعل شدن ابتکارات جوانان خلاق این مرز و بوم باشد. بستام عنوان کرد: این دومین رویداد در حوزه گردشگری است و در این رویداد بعضاً حوزه سرمایه‌گذاری در بحث گردشگری رقم بخورد تا ارتباط بیشتر بین ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران صورت بگیرد.

## طی روزهای ۱۰ تا ۱۲ اسفندماه با همت شرکت همیار نت رقم می‌خورد؛ شیراز میزبان رویداد ملی استارت‌آپی «گردشگری و فناوری و آینده»

مدیر برگزاری رویداد و رئیس شرکت همیار نت:

## به دنبال حمایت از جوانان نخبه و شکوفایی در عرضه گردشگری هستیم

رویداد آموزشی و تجربی سه روزه، برنامه نویسان، مدیران تجاری، علاقه‌مندان به استارت‌آپ‌ها، بازاریاب‌های حرفه‌ای و فعالان گردشگری گرد هم می‌آیند تا در طی پنجاه و چهار

ناملموس و فناوری و صنایع دستی و هنرهای سنتی محور اصلی رویداد ملی گردشگری فناوری و آینده است. تقویت اکوسیستم کارآفرینی از طریق آموزش علمی و عملی

عمده مشکلات را در بستر شبکه داخلی و پلتفرم‌ها برطرف نماید تا مردم از امکانات استفاده کنیم. رویداد ملی استارت‌آپی ویکند (گردشگری فناوری و آینده) خواهد بود.



ساعت ایده‌های خود را مطرح کنند تشکیل گروه و ایده‌های خود را اجرایی نمایند. دبیر اجرایی این رویداد گردشگری فناوری و آینده افزود: به برنده‌های این دوره جوایزی اهدا خواهد شد که بر اساس این به تیم اول ۵۰ میلیون تومان، تیم دوم ۳۰ میلیون تومان و تیم سوم ۲۰ میلیون تومان اهدا خواهد شد؛ همچنین پذیرش در مراکز تخصصی شتابدهی در استان فارس در کنار حضور سرمایه‌گذار در بخش خصوصی و دولتی جهت حمایت از ایده‌ها و کارت طلایی حامی رویداد از دیگر جوایز نفرت برتر استارت‌آپ ویکند گردشگری فناوری و آینده شیراز است. بنام ناصح تصریح کرد پیش از برگزاری این رویداد چندین رویداد گردشگری فناوری و آینده نیز برگزار خواهد شد، این پیش رویدادها شامل برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی رایگان گردشگری که از یکم تا ۷ اسفند ماه در تالار ساختمان مدیریت دانشگاه شیراز برگزار شده است.

ادامه داد: این رویداد به دنبال تسهیل ارتباط بین ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران، بازسازی رونق استارت‌آپ‌های گردشگری شیراز بعد از کرونا، توسعه روابط و اشتراک تجربیات گردشگری در حوزه فناوری و تسهیل فرآیند بازاریابی برای ذی‌نفعان گردشگری دنبال می‌گردد. بنام ماه همچنین ادامه داد: از جمله چشم‌اندازهای رویداد استارت‌آپ، گردشگری فناوری گردشگری و آینده است در این

به افراد مشتاق به راه‌اندازی کسب و کارهای شخصی و اجرایی کردن ایده مطابق با اصول علمی کسب و کار در حوزه گردشگری بر اساس فناوری‌های نوین، از جمله محورهای بود که بنام ماه به آن پرداخت و افزود این رویداد سه روزه در مجتمع فرهنگی و رفاهی دانشگاه شیراز برگزار خواهد شد و علاقه‌مندان به شرکت در رویداد ملی استارت‌آپ ویکند (گردشگری فناوری و آینده) می‌توانند از طریق سایت event.hamyar.net اقدام به ثبت‌نام در این رویداد کنند همچنین امکان اسکان شرکت کنندگان غیربومی‌ها در دوران برگزاری ستادار دیده شده است. مدیر اجرای رویداد استارت‌آپی گردشگری فناوری و آینده افزود: فناوری و گردشگری دسترس‌پذیر فناوری و گردشگری و اقتصاد شهری فناوری و گردشگری مذهبی، تاریخی، فرهنگی تجاری، رویداد سلامت خوراک و اکوتوریسم شهری فناوری و بیمه خدمات مالی و پشتیبان فناوری و حمل‌ونقل گردشگری فناوری و گردشگری خلاق و تجربه محصور، فناوری و گردشگری از راه دور، فناوری و میراث



لیلا غضنفری