

در بررسی اعمال خشونت آمیز، شرایط فرد را مدنظر باید قرار داد

صفحه ۷

رئیس مجلس:
هفته آینده جلسه‌ی درباره وضعیت بازار بورس برگزار می‌شود

ایسنا- محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در تذکره‌ی با بیان اینکه شرایط خاصی در بازار سرمایه...

سخنگوی وزارت امور خارجه بیان کرد:
انتقال بخشی از مطالبات ایران در عراق به کشور ثالث

ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت امور خارجه در ابتدای نشست خبری خود، فرا رسیدن ۱۷ مردادماه روز خبرنگار را تبریک گفت. وی همچنین یاد شهدای دیپلمات ایران در...

معاون اول رئیس‌جمهور:
در ابتدای دولت حتی برای تهیه کالای اساسی از پول‌های خود مشکل داشتیم

محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور در آیین گرامیداشت روز خبرنگار گفت: ایام کرونا در شهریور ۱۴۰۰ روزانه حدود ۷۵۰ نفر فوتی داشتیم نه واکنس به ما داده شد و نه...

گمنام میان واژه‌ها و اخبار

تقویم شمسی به ۱۷ مردادماه رسید تا در پیام‌ها و بعضاً رفتارها و سخنرانی‌ها شاهد پاسداشت افرادی باشیم که در شغل و حرفه خبرنگاری و رسانه مشغول به کار هستند. در این روز مانند سایر روزهای سال که یک مناسبت در تقویم درج شده است، یک کشور گوش شنوا می‌شود برای شنیدن دردها، مطالبات و خواسته‌های افراد آن صف در آن روز به‌خصوص. البته تجربه نشان داده و ثابت کرده که این گوش‌های شنوا تنها برای همان روز شنوا هستند و آن روز و هفته که بگذرد باز روز از نو و روزی از نو. حالا نه اینکه منکر همه تلاش‌ها و خدمات شویم اما برخی مشکلات اساسی اصناف مختلف همچنان...

باز آفرینی شیراز با تکیه بر بسته‌های تشویقی

شهردار شیراز خبر داد: آغاز جهش آسفالت در شیراز

لیلا غنضفری
ghazanfari@sobhannews.ir
خبرنگاران به روز شوید

در روزی به نام خبرنگار تصمیم گرفتیم به جای نوشتن از سختی‌ها، درد دل‌ها، گلایه‌ها و انتظارات که تنها چشم و گوشی که می‌بیند و می‌شنود، خبرنگار، دبیر خبر و مدیرمسئول است، به سمت موضوع دیگری بروم و به اهمیت روزرسانی حرفه خبرنگاری بپردازم. بنظر می‌رسد نباید از اصل روزرسانی خودمان فراتر کنیم. هر چند که باور داریم ابزارهای هوشمند در تولید خبر و پیشرفت هوش مصنوعی می‌تواند باعث تغییر وظایف خبرنگاران شود، اما نمی‌تواند به صورت کامل جایگزین آنان شود. هوش مصنوعی بر حوزه‌های مختلف از جمله روزنامه‌نگاری تأثیر می‌گذارد و نقش آن در این صنعت پررنگ شده است. خبرنگاران، روزنامه‌نگاران رسانه‌های مختلف با استفاده از هوش مصنوعی میزان واقعیت مطالبات خبری و همچنین منابع اطلاعاتی را بررسی می‌کنند. برای نمونه، خبرگزاری Associated Press از فناوری هوش مصنوعی برای ایجاد گزارش‌های ورزشی مبتنی بر داده خلاصه بازی‌ها استفاده می‌کند. با توجه به این موضوع که خبرگزاری‌ها به منظور جلب توجه و افزایش اعتماد عموم مردم همچنین کاهش هزینه‌ها یا یکدیگر به رقابت می‌پردازند، استفاده از هوش مصنوعی در اتاق‌های خبری در سراسر جهان در حال افزایش است. البته روزنامه‌نگاری بر اساس هوش مصنوعی تقریباً یک دهه است که مورد استفاده قرار گرفته است و در حال حاضر گزارش‌های آب‌وهوا و ترافیک، داستان‌های ورزشی و اخبار مالی تولید می‌کنند. آینده شغلی خبرنگاران ممکن است با پیشرفت هوش مصنوعی دچار تغییراتی شود. بنابراین خبرنگاران باید مهارت و توانایی کار با هوش مصنوعی و دانش مربوط به تحلیل داده‌ها را بیاموزند. علاوه بر این، ممکن است شغل خبرنگاران با پیشرفت هوش مصنوعی به تولید خبرهای بیشتر با سرعت بیشتر و کیفیت بالاتر تغییر پیدا کند. با این وجود، هوش مصنوعی نمی‌تواند به صورت کامل جایگزین خبرنگاران شود، به‌طوری‌که این فناوری نمی‌تواند بدون هماهنگی با نیروی انسانی به عنوان یک خبرنگار عمل کند.



مشارکت‌نخبگان از شعاری بودن خارج شود
استاندار فارس: رئیس ستاد انتخابات استان فارس: بیش از ۵۸ هزار نفر انتخابات را در فارس برگزار می‌کنند

پوشش بیمه خبرنگاری از جامعیت و شمولیت کافی برخوردار نیست
علی‌رضا زالی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در جلسه‌ای با حضور سخنگوی دولت پوشش بیمه خبرنگاری از جمله بیمه‌های شغلی درمانی و مسئولیت را مورد اشاره قرار داد و گفت: پوشش بیمه خبرنگاری در کشور علیرغم برخی اقدامات انجام شده، اما از جامعیت و شمولیت کافی برخوردار نیست؛ لازم است یک بسته بیمه‌ای منظم و جامع برای خبرنگاران لحاظ شود. وی در ادامه صحبت‌هایش امنیت شغلی خبرنگاران را مورد اشاره قرار داد و گفت: یکی از ناپایداری‌ترین و شکننده‌ترین مشاغل کشور، شغل خبرنگاری است؛ به طوری که مشاهده می‌شود گاهی با تعطیلی یک مؤسسه خبری، قربانیان اصلی آن خبرنگارانی هستند که در آنجا فعالیت می‌کنند. بنابراین خبرنگاری ماهیتاً از ظرفیت امنیت شغلی خوبی برخوردار نیست و لازم دولت جنبه‌های حمایتی را جهت ترسیم یک امنیت شغلی مطمئن و پایدار برای خبرنگاران در نظر بگیرد و به این ترتیب خبرنگاری به عنوان شغل موفق تلقی نشود.

وزیر آموزش و پرورش عنوان کرد: بررسی وضعیت آموزشی مدارس در پایان هر سه سال تحصیلی
ایسنا، رضا مفراد صحرایی، وزیر آموزش و پرورش در نشست تخصصی با نخبگان فرهنگی، با اشاره به این که تعلیم و تربیت، اساس نظام فکری اسلام است، افزود: هدف تعلیم و تربیت اسلامی، تربیت انسان مذهب است و فعالیت‌های برنامه ریزان و معلمان باید برای تحقق این هدف سازماندهی شود. وزیر آموزش و پرورش با تأکید بر این که دانش‌آموز از نگاه اسلام، رهجوی دانایی است، اظهار کرد: از همین رو اولین کلمه و نخستین فرمان آخرین کتاب آسمانی، امر به خیر و نهی از منکر است. وی با توجه به اینکه مدرسه کانون تحول و مدیر مدرسه و معلم محور این تحول هستند، افزود: استفاده از پیشینه پژوهشی اصلی‌ترین راهکار یک مدیر موفق است. یک راهبر آموزشی موفق قبل از هر تصمیم‌گیری باید به پیشینه پژوهشی فرماندهان در آن حوزه کند و متجددانه و زمان صرف نکند و از پیشینه‌های قبلی نهایت بهره‌بردار را کند مانند طرح کتابخانه کلاسی به عنوان یک بسته تحولی یا طرح تحولی کانون مدرسه و... که از این جمله هستند.

منتقدین را «بی‌شناسنامه» نمی‌خوانیم
رئیس‌جمهور: بی‌شناسنامه و بی‌هویت نمی‌خواند، بلکه با دلسوزی انتقادات آنان را می‌شنود. رئیس‌جمهور تصریح کرد: امروز دولت برای شنیدن سخنان و انتقادات، به‌ویژه از سوی اصحاب رسانه گوش شنوا دارد و نظرات و تحلیل‌های اصحاب نظر و رسانه‌ها را برای خود نعمت می‌داند. البته رعایت انصاف نیز از جمله مأموریت‌های مشترک دولت و رسانه‌ها است. رئیس‌جمهور تصریح کرد: امروز دولت برای شنیدن سخنان و انتقادات، به‌ویژه از سوی اصحاب نظر و رسانه‌ها را برای خود نعمت می‌داند. البته رعایت انصاف نیز از جمله مأموریت‌های مشترک دولت و رسانه‌ها است.

وزیر دفاع عراق عازم آمریکا شد
فارس، یحیی رسول، سخنگوی فرمانده کل نیروهای مسلح عراق، اعلام کرد که هیئتی بلندپایه به ریاست ثابت محمد العیاسی عازم آمریکا شده است. این سفر پس از دعوت رسمی وزارت دفاع آمریکا صورت گرفته، با این حال اشاره‌ای به زمان دقیق آن نشده است. سخنگوی فرمانده کل نیروهای مسلح عراق یحیی رسول در بیان این سفر در چند جلسه شرکت خواهد کرد که در آن‌ها پاره‌ای از مسائل به ویژه روابط آینده برای حضور نیروهای ائتلاف بین‌المللی، همکاری‌های امنیتی، طرح‌های تقویت همکاری‌ها و تجربیات و اطلاعات بخصوص در زمینه اطلاعاتی و تقویت عناصر داعشی مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. پارلمان عراق در دی ماه سال ۹۸، در پی اقدام جنایتکارانه آمریکا در ترو سردار شهید حاج «قاسم سلیمانی» فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران و «بومهدی المهندس» نائب رئیس شهید سازمان الحشد الشیعی عراق، طرح اخراج قزاقیه عراق و آمریکا، تبادل این کشور را تصویب کرد. با وجود انجام چندین دور مذاکره راهبردی میان بغداد و واشنگتن برای پایان دادن به حضور نظامی آمریکا در عراق به دلیل پایان نبرد با داعش و نیز تصویب طرح اخراج همه نظامیان خارجی از خاک عراق در پارلمان این کشور، ائتلاف آمریکایی هنوز با نقض این مصوبه در خاک عراق حضور دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:
فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد و گفت: در آیین کارگروه تلاش می‌کنیم موضوعات مربوط به کانون‌های تبلیغاتی را پیگیری کنیم. بنای مسئولان وزارت فرهنگ در این حوزه بر این است که مدیریت متمرکز در حوزه تبلیغات ایجاد شود. چون جنس این کار تجاری و اقتصادی نیست، بلکه در دسته صنایع فرهنگی قرار می‌گیرد و باید از جنبه نگاه فرهنگی به آن نگریست. وزیر فرهنگ افزود: دست‌اندرکاران کانون‌های تبلیغاتی باید در قالب کارگروه مذکور در جایگاه مشاور، مسئولان وزارت فرهنگ را در امر تبلیغات یاری کنند. وی تصریح کرد: با همکاری اصحاب فرهنگ و هنر در حوزه تبلیغات سعی خواهیم کرد عقب‌ماندگی‌های گذشته را جبران کنیم و بتوانیم شعار اصلی مسئولان وزارت فرهنگ در دوره جدید برای بازگشت مرجعیت فرهنگ و هنر به این وزارتخانه را جامه عمل بپوشانیم. اسماعیلی افزود: در حوزه بودجه برای مدیریت فرهنگ در دوره جدید مدیریت وزارت فرهنگ یک انقلاب ایجاد شده و امیدواریم اثرات این افزایش بودجه در سهم فرهنگ و هنر را در آینده مشاهده کنیم. ضمن این‌که وزارت فرهنگ برای برپایی نمایشگاه‌های دائمی هنرمندان و افزایش فعالیت صندوق اعتباری هنر به منظور رسیدگی به وضعیت معیشتی هنرمندان، تعیین سبد خرید نهاد کتابخانه‌ها و همچنین احصاء مشکلات مالیاتی حوزه فرهنگ آمادگی کامل دارد و برنامه‌ریزی‌هایی کرده است.

نخستین دوره نمایشگاه‌های تخصصی صنعت آرد، نان، قنادی، صنعت آشپزی و لوازم آشپزخانه
ایسنا، محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این که حوزه تبلیغات در کشور به مدیریت متمرکز نیاز دارد، گفت: با هدف رسیدن به رویه‌های مشخص و ساماندهی حوزه تبلیغات، کارگروه هماهنگی تبلیغاتی در وزارت فرهنگ تشکیل شد تا با اقدامات اصولی عقب‌ماندگی‌های گذشته جبران شود. وی در دومین نشست تخصصی مدیران و فعالان تبلیغات کشور با تأکید بر این مطلب افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در عرصه فرهنگ و هنر کشور وظیفه تنظیم‌گری دارد که در این میان حوزه تبلیغات یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت این وزارتخانه محسوب می‌شود. وی گفت: در حوزه تبلیغات سسر و کار مسئولان با نخبگان جامعه است و باید اهتمام بیشتری به آن شود. در سال‌های گذشته در حوزه تبلیغات و کانون‌های تبلیغاتی کشور کم‌کاری کردیم. امیدواریم بتوانیم در آینده نزدیک این کانون‌ها را فعال کنیم و جلسات متعددی در سال با این کانون‌ها برگزار کنیم. اسماعیلی به جایگاه کانون‌های تبلیغاتی در موضوع مواجهه با مخاطبان و مردم اشاره کرد و ادامه داد: در این مسئله به هیچ وجه کوتاه نخواهیم آمد. سعی می‌کنیم در نظام بروکراسی کشور عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم و دست‌کم با تغییر و گنجاندن عنوان تبلیغات در معاونت مطبوعاتی وزارتخانه این نقیصه را جبران کنیم. وی از تشکیل کارگروه هماهنگی کانون‌های تبلیغاتی در وزارت

تلفن: ۰۴۴-۰۳۶۲۰۰۰۴۰-۰۷۱-۳۶۲۰۰۰۴۷ | وبسایت: www.farsfair.ir | مکان: شیراز - شهرک گلستان - بلوار دهخدا - ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲ | ارائه بلیت بازدید دریافت شده از وبسایت www.farsfair.ir الزامی است